

הכנסת העשרים

יוזמים: חברי הכנסת
איל בן ראובן
יעל גרמן
אכרם חסון
עבד אל חכים האג' יחיא
דב חנין
נורית קורן
יהודה גליק
עבדאללה אבו מערוף

פ/20/4531

הצעת חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון – תמונה של נזקי עישון על מוצרי טבק), התשע"ז–2017

- תיקון סעיף 3 .1 בחוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג–1983¹, (להלן – החוק העיקרי), בסעיף 3, אחרי פסקה (7) יבוא:
" (8) אתרי אינטרנט פנים ארציים."
- תיקון סעיף 4 .2 בסעיף 4 לחוק העיקרי –
(1) בסעיף קטן (א), המילים "למעט בשלט מותר" – יימחקו;
(2) סעיפים קטנים (ב) עד (ד) – בטלים.
- תיקון סעיף 9 .3 בסעיף 9 לחוק העיקרי –
(1) בכותרת השוליים, אחרי "אזהרה" יבוא "ותמונה";
(2) בסעיף קטן (א), הקטע החל במילים "אזהרה באותיות" יסומן כפסקה " (1)" ואחריה יבוא:
" (2) תמונה הממחישה נזקי עישון שגודלה חצי מגודל החפיסה."

¹ ס"ח התשמ"ג, עמ' 38.

(3) בסעיף קטן (ב), אחרי "שהאזהרה" יבוא "או תמונה";

(4) בסעיף קטן (ג), הקטע החל במילים "לשנות את נוסח האזהרה" יסומן כפסקה "(1)" ואחריה יבוא:

"(2) לקבוע הוראות לעניין תמונה של נזקי העישון."

ד ב ר י ה ס ב ר

לפי דוח משרד הבריאות לשנת 2016, כ-8000 מאזרחי מדינת ישראל מתים מדי שנה כתוצאה מנזקי העישון. כ-800 בני אדם שאינם מעשנים מתים מדי שנה כתוצאה מחשיפה לעישון. עוד עולה מנתוני הדוח כי ממוצע גיל התחלת העישון בקרב בני נוער הוא 13.5. נתון זה מוסבר מהחשיפה הרחבה של פרסום מוצרי טבק בכל כלי המדיה אשר אינו מציג את הנזקים הנובעים משימוש במוצרי העישון הנושאים את סמל המותג. רק חקיקה חד משמעית האוסרת על פרסום מוצרי הטבק תביא לירידה משמעותית באחוז המעשנים ובכמות המתים במדינת ישראל כתוצאה מעישון.

מוצע להגביל את פרסום מוצרי הטבק ברשת האינטרנט, לבטל את האפשרות לפרסום מוצרי טבק בבתי עסק או על גבי רכב של יצרן, יבואן, סוכן, משווק, מפיץ או מוכר של מוצרי טבק ולקבוע כי בצמוד לאזהרה על גבי האריזה של מוצר הטבק, תצורף תמונה המתארת את נזקי העישון.

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים

והונחה על שולחן הכנסת ביום

ג' באב התשע"ז – 26.7.17