



רשומות

הצעות חוק

הכנסת

24 ביולי 2017

731

א' באב התשע"ז

עמוד

הצעת חוק התקשורת (בוק ושידורים) (תיקון מס' 67) (הרחבת האיסור על שיגור דבר פרסומת). התשע"ז-2017.....	280
הצעת חוק בנימין זאב הרצל (הנצחת זכרו ופועלו) (תיקון מס' 2) (השתתפות במימון פעילות מוסדות ההנצחה). התשע"ז-2017.....	282

הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 67) (הרחבת האיסור על שיגור דבר פרסומת), התשע"ז-2017*

תיקון סעיף 30א 1. בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982¹, בסעיף 30א -

(1) בסעיף קטן (א) -

(א) בהגדרה "דבר פרסומת" -

- (1) לפני "מסר המופץ באופן מסחרי" יבוא "כל אחד מאלה:";
- (2) הקטע החל במילים "מסר המופץ באופן מסחרי" עד המילים "בדרך אחרת" יסומן כפסקה "(1)";
- (3) הקטע החל במילים "וכן מסר המופץ לציבור" עד המילים "או תעמולה" יסומן כפסקה "(2)", ובה המילה "וכן" - תימחק;
- (4) אחרי פסקה (2) יבוא:

"(3) מסר שאינו דבר פרסומת כאמור בפסקה (1) או (2), המופץ לציבור הרחב, הכולל הצעה לנמען להתקשר למספר טלפון מסוים לשם קבלת מסר כלשהו, למעט מסר כאמור מאת המדינה ומוסדותיה, או מסר כאמור שתכליתו העברת מידע ששלח גוף הצלה כהגדרתו בפקודת המשטרה [נוסח חדש], התשל"א-1971², לשם מילוי תפקידו";

ד ב ר י ה ס ב ר

למספר טלפון מסוים לשם קבלת מסר כלשהו. ואולם, מוצע להחריג מהאיסור מסר כאמור ששוגר מאת המדינה ומוסדותיה ומסר כאמור שתכליתו העברת מידע ששלח גוף הצלה כהגדרתו בפקודת המשטרה [נוסח חדש], התשל"א-1971, לשם מילוי תפקידו. לעניין זה מוצע לכלול במונח "המדינה ומוסדותיה" את הממשלה ומשרדי הממשלה, לרבות יחידותיהם ויחידות הסמך שלהם, משטרת ישראל, בתי משפט ובתי דין, המוסד לביטוח לאומי, תאגידי מים וביוב, או גוף ציבורי אחר שקבע שר התקשורת, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת. בעת הכנת הצעת החוק לקריאה השנייה ולקריאה השלישית תבחן ועדת הכלכלה של הכנסת אם יש מקום להתיר לגופים נוספים הנותנים שירות ציבורי לשגר לציבור הרחב מסר ובו הצעה לנמען להתקשר למספר טלפון מסוים לשם קבלת מסרים כלשהם.

תופעה נוספת בתחום זה היא חיוג של המפרסם לנמען באמצעות מערכת חיוג אוטומטי וניתוק השיחה בטרם נענתה, כדי לגרום לנמען לחייג בחזרה את אותו המספר, כך שהמפרסם יוכל להשמיע לנמען את דבר

סעיף 30א לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 (להלן - החוק), אוסר שיגור דבר פרסומת באמצעות פקסימיליה, מערכת חיוג אוטומטי, הודעה אלקטרונית או הודעת מסר קצר (מסרון), בלא הסכמה מפורשת מראש של הנמען בכתב, למעט בנסיבות שהותרו במפורש באותו סעיף. דבר פרסומת מוגדר לעניין זה "מסר המופץ באופן מסחרי, שמטרתו לעודד רכישת מוצר או שירות או לעודד הוצאת כספים בדרך אחרת וכן מסר המופץ לציבור הרחב שמטרתו בקשת תרומה או תעמולה".

כיום קיימת תופעה של משלוח מסרים לציבור הרחב, בעיקר באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, ובהם מסרים חדשותיים או תוכן רכילותי שניתנים בהם פרטי מידע חלקיים, במטרה לגרום לנמען לחייג את המספר שמצוין במסרים אלה. מסרים אלה הם גם מקור הכנסה למשגר המסר בשל התשלום בעד קישור גומלין כמשמעותו בחוק.

מאחר שמסרים אלה, הנשלחים בכל שעות היממה, מטרידים את הנמענים, מוצע לאסור בסעיף 30א לחוק גם שיגור של מסר המופץ לציבור הרחב שאינו דבר פרסומת כהגדרתו היום, אם הוא כולל הצעה לנמען להתקשר

* הצעת חוק מס' פ/3371/20 (מספר פנימי: 2005826); הועברה לוועדה ביום כ"ח בכסלו התשע"ז (28 בדצמבר 2016).

¹ ס"ח התשמ"ב, עמ' 218; התשע"ז, עמ' 982.

² דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 17, עמ' 390.

(ב) אחרי ההגדרה "הודעת מסר קצר" יבוא:

"המדינה ומוסדותיה" – הממשלה ומשרדי הממשלה, לרבות יחידותיהם ויחידות הסמך שלהם, משטרת ישראל, בתי משפט ובתי דין, המוסד לביטוח לאומי, חברה כהגדרתה בחוק תאגידי מים וביוב, התשס"א-2001³, או גוף ציבורי אחר שקבע השר, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת";

(2) בסעיף קטן (ב), אחרי "בשיחה מוקלטת" יבוא "חיוג לנמען באמצעות מערכת חיוג אוטומטי בלא הסכמת הנמען כאמור ייחשב הפרה של הוראות סעיף זה, גם אם החיוג הופסק בטרם נענתה השיחה ובחיוג למספר שממנו בוצע החיוג מושמע לנמען דבר פרסומת".

ד ב ר י ה ס ב ר

באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, בלא קבלת הסכמתו המפורשת של הנמען מראש ובכתב, יהיה אסור אף אם החיוג מופסק בטרם נענתה השיחה ובחיוג המספר שממנו בוצע החיוג לנמען מושמע לו דבר פרסומת.

הפרסומת או את המסר (תופעה הידועה כ"צנתוק"). עמדת משרד התקשורת היא כי נוסחו הנוכחי של החוק אוסר את פעולת הצנתוק, אולם כדי למנוע ספק, ובהתחשב בכך שהתופעה רווחת, מוצע לקבוע במפורש כי חיוג לנמען

יזימים: חברי הכנסת אורי מקלב, משה גפני, יעקב אשר, דוד ביטן, יגאל גואטה, שולי מועלם-רפאלי

³ ס"ח התשס"א, עמ' 454.