

הכנסת העשרים ושלוש

יוזמים: חברי הכנסת אחמד טיבי
אוסאמה סעדי
סונדוס סאלח

פ/23/2567

הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון – הרחבת החובה לציין פרטים בדבר פרסומת והרחבת אחריות לעניין דבר פרסומת ששוגר באמצעות מיתקן בזק), התשפ"א–2020

תיקון סעיף 30א 1. בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב–1982¹, בסעיף 30א –

(1) בסעיף קטן (א), בהגדרה "מפרסם", בסופה יבוא "אלא אם כן דבר הפרסומת לא כלל את שמו של המפרסם, כתובתו או דרכי יצירת הקשר עמו לצורך מתן הודעת סירוב";

(2) בסעיף קטן (ה)(2), במקום "שמו ואת דרכי יצירת" יבוא "שמו, כתובתו ודרך פשוטה וסבירה ליצירת".

דברי הסבר

סעיף 30א לחוק התקשורת, התשמ"ב–1982 (להלן – החוק), נחקק לשם מניעת התופעה בה מפרסמים שולחים דברי פרסומת בניגוד לרצונם של נמענים, בין היתר, על ידי קביעה כי הפרה של התנאים לשיגור דבר פרסומת הקבועים בסעיף זה מהווה עבירה שדינה קנס לפי סעיפים 61(א)(3) ו-4(4) לחוק העונשין, התשל"ז–1977. כמו כן, החוק קובע אפשרות לנמענים לתבוע פיצויים לדוגמה בסכום שלא יעלה על 1,000 שקלים חדשים בשל כל דבר פרסומת שמפרסם שיגר ביוזעין בניגוד להוראות הסעיף. סעיף קטן (ה) בסעיף האמור קובע פרטים שהמפרסם נדרש לציין בדבר פרסומת שהוא משגר, ובין היתר מחייב לציין את פרטיו, ובכלל זה כתובתו ודרכי יצירת קשר, לרבות דרכי יצירת קשר לצורך מתן הודעת הסירוב. אף על פי כן, ישנם מפרסמים שלא הסירו את הנמען מרשימת התפוצה שלהם ואת פרטיו ממאגר הנתונים שלהם על אף בקשתו ובהודעות ששולחים המפרסמים הם אינם מציינים את פרטיהם ואת מענם, ומתחמקים ממתן פרטים אודותיהם אף במהלך שיחה כדי למנוע הגשת תביעה נגדם. במקרים רבים נדרש מאמץ בלתי סביר מצד הנמען להשיג את פרטי המפרסם המטריד לצורך הפעלת הסנקציות הקבועות בחוק.

¹ ס"ח התשמ"ב, עמ' 218.

לפיכך, במטרה למנוע את התופעה המטרידה שבה מפרסמים שולחים דברי פרסומת באמצעות מסרונים קצרים, שאינם כוללים פרטים מספקים ליצירת קשר עמם לשם מתן הודעת סירוב או להגשת תביעה בבית משפט. מוצע לקבוע, שבפרסומת כאמור תצוין גם כתובתו של המפרסם, וכן דרך פשוטה וסבירה ליצירת קשר עם המפרסם לצורך מתן הודעת סירוב. סעיף זה לאחר התיקון המוצע, יקנה לנמען אשר החליט להגיש תביעה כנגד מפרסם המשגר דבר פרסומת באמצעות הודעת מסר קצר, פרטים מספקים להגשת תביעה נגדו, שכן, מענו של המפרסם יצוין בדבר הפרסומת. כמו כן, תיקון זה אף ירתיע מפרסמים משיגור פרסומים לנמענים אשר שלחו הודעת סירוב.

בנוסף, לפי סעיף 30א(א) לחוק, בהגדרת "מפרסם" מוחרגת חברה המספקת את טכנולוגיית העברת המסר, ובכך מסירה ממנה את האחריות לדבר הפרסומת ששוגר באמצעותה, אם ביצעה זאת בעבור מפרסם אחר. מוצע כי חברה כאמור תהיה גם היא אחראית לכך שהודעת הפרסומת המושגרת באמצעותה תכלול את שמו של המפרסם, כתובתו ודרכי יצירת הקשר עם המפרסם לשם מתן הודעת סירוב. אם החברה לא תעשה כך, יראו בה מפרסם ויחולו עליה הוראות הסעיף, כך שתהיה חשופה לתביעות ולהטלת פיצויים לדוגמה.

התיקון המוצע לחוק הוגן ומידתי, ואינו מכביד על המפרסמים או על חברות המספקות את טכנולוגיית העברת המסר. כמו כן, התיקון המוצע יקל על הנמען את מלאכת איסוף הנתונים אודות המפרסם, ובכך יטה הנמען לשקול ביתר רצינות פניה אל ערכאות שיפוטיות לשם אכיפת החוק – דבר שיביא בסופו של דבר לצמצום משמעותי במשלוח דברי פרסומת בניגוד לרצונם של הנמענים.

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים
והונחה על שולחן הכנסת ביום
ו' בטבת התשפ"א – 21.12.20