

הכנסת השמונה-עשרה

הצעת חוק של חברי הכנסת
אורי מקלב
משה גפני
יוליה שמאלוב-ברקוביץ

2478/18/פ

הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון – שיגור דבר פרסומת באמצעות מערכת חיוג אוטומטי), התש"ע-2010

1. הוספת סעיף 1. בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982¹, בסעיף 30א, אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:

"(ב) לענין סעיף קטן (ב), יראו מי שחייג לנמען באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, ובמענה להתקשרות למספר שממנו חויגה השיחה כאמור מושמע דבר פרסומת, כמי ששיגר דבר פרסומת בניגוד להוראות סעיף קטן (ב)."

דברי הסבר

שיגור דבר פרסומת באמצעות פקס, הודעה אלקטרונית, הודעת מסר קצר (מסרון), או מערכת חיוג אוטומטי, בלא קבלת הסכמה מפורשת מראש של הנמען, אסורה מכוח סעיף 30א לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 (להלן – חוק התקשורת).

ואולם, ככל שמדובר במערכת חיוג אוטומטי, מצליחים בתי עסק רבים לעקוף את האיסור על ידי חיוג לנמענים באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, שמתוכנתת להפסיק את החיוג בטרם מספיקים הנמענים לענות לשיחה, ואם הנמען מחייג בעצמו למספר הטלפון שממנו חויגה השיחה שלא נענתה על ידו, הוא נחשף לפרסומת מסחרית. יש הטוענים, כי שיטה זו אינה מפרה את האיסור הקבוע בסעיף 30א לחוק התקשורת מאחר שדבר הפרסומת שוגר רק לאחר שהנמען חייג אליו, ובאופן זה הוא זה שפנה לעוסק.

שיטה זו מאיינת את האיסור בדבר שיגור פרסומת בלא קבלת הסכמה מפורשת, ואף גורמת לכך שהנמען הוא שמשלם מכספו עבור שיחת הטלפון בה משוגר דבר הפרסומת.

הצעת החוק נועדה אפוא להסיר כל ספק בדבר האיסור שחל על שיגור פרסומת באמצעות מערכת חיוג אוטומטי. לצורך כך, מוצע לתקן את החוק ולקבוע, שיראו פרסומת כפרסומת אסורה בהתאם להוראות סעיף 30א(ב), גם אם הפרסומת הושמעה רק לאחר שנמען חייג למספר, לאחר ששיחה שחויגה מאותו מספר באמצעות מערכת חיוג אוטומטי לא נענתה על ידו.

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים
והונחה על שולחן הכנסת ביום
ט"ז בתמוז התש"ע – 28.6.10

¹ ס"ח התשמ"ב, עמ' 218.