

הכנסת השבע-עשרה

הצעת חוק של חברי הכנסת גלעד ארדן
רונית תירוש

פ/17/3451

הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון – ניידות שירותי דואר אלקטרוני), התשס"ח-2008

הוספת סעיף 5ב 1. בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982¹ (להלן – החוק העיקרי),

אחרי סעיף 5א יבוא:

"ניידות שירותי 5ב. (א) ספק גישה לאינטרנט יספק ניידות שירותי
דואר אלקטרוני דואר אלקטרוני לכל מנוי שיבקש זאת, בתוך שני

ימי עבודה או בתוך זמן קצר מזה שקבע השר, ויבצע, בלא תשלום מהמנוי או מבעל הרישיון אחר כלשהו, את כל הפעולות הנדרשות ממנו לשם כך לפי סעיף זה.

(ב) השר יכין תכנית לעניין ניידות שירותי דואר אלקטרוני לגבי ספקי גישה לאינטרנט ויורה להם על יישומה והפעלתה של התכנית עד יום כ"ז באייר התשס"ח (1 ביוני 2008) או מועד מאוחר יותר שיקבע השר, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת.

(ג) בסעיף זה –

"ניידות שירותי דואר אלקטרוני" –

האפשרות הניתנת למנוי של בעל רישיון מיוחד למתן שירותי גישה לאינטרנט לשמור על כתובת הדואר האלקטרונית שהוקצתה לו כאשר הפך להיות מנוי של בעל רישיון אחר לעניין אותו סוג של שירות;

¹ ס"ח התשמ"ב, עמ' 218.

"ספק גישה לאינטרנט" – מי שקיבל רישיון
לפי חוק זה או מי שפועל מכוח היתר
כללי לפיו, הנותן שירות גישה
לאינטרנט, לרבות בעל רישיון כללי
למתן שירותי רדיו טלפון נייד הנותן
שירות כאמור באמצעות ציוד קצה
נייד."

דברי הסבר

מטרת הצעת החוק היא להגביר את התחרות בתחום שירותי הגישה לאינטרנט באמצעות מתן אפשרות מהירה, ללא עלות כספית לצרכן, לעבור עם כתובת הדואר האלקטרוני האישית שניתנה לו, בין חברות התקשורת השונות המאפשרות גישה לשירותי אינטרנט. כך, כתובת הדואר האלקטרוני של הצרכן תישאר כתובתו לכל החיים, אם יבחר בכך, ותתאפשר לו בחירה אמיתית בין החברות שקיימות בשוק, לפי תנאי השירות האופטימליים עבורו.

בשוק חברות הטלפונים הניידים והנייחים, ניידות המספרים היתה שלב מרכזי וחשוב ביותר בתהליך הסרת חסמי המעבר של הלקוחות בין ספקי תקשורת שונים. הניידות מגבירה את חופש הבחירה של הצרכן, וכן את התחרות הכללית בענף התקשורת. באותה מידה, יש לערוך שינוי דומה בענף שירותי האינטרנט שניתנים ללקוחות ספקיות האינטרנט, כך שלקוח יוכל לעבור עם כתובת הדואר האלקטרוני שלו, שלפעמים הוא מחזיק בה במשך שנים וכל מכריו מכירים אותה, לכל ספק שירות אחר שיציע לו תנאים אטרקטיביים.

כיום, ספקיות האינטרנט מחויבות לאפשר למנוייהם לקבל שירותי דואר אלקטרוני, בכפוף להוראות הרישיון המיוחד שניתן להם ממשדד התקשורת לצורך מתן שירותי גישה לאינטרנט. כתובת הדואר האלקטרוני דומה במהותה למספר הטלפון הנייד עבור הלקוחות, שכן היא מהווה את הזיהוי של המשתמש בשירות כלפי מי שיוצר עימו קשר דרך האינטרנט. ישנם לקוחות שמחזיקים במשך שנים בכתובת דואר אלקטרוני אחת, מבלי שישנו אותה, כדי לשמור על הזיהוי שלהם כלפי המכרים והסובבים אותם.

כאשר לקוח מבקש לעזוב את ספקית האינטרנט עימה הוא התקשר בהסכם למתן שירותי גישה לאינטרנט, יוצא לא פעם שאחד השיקולים למעבר בין החברות, מלבד התנאים המסחריים העדיפים, הוא השינוי שיבוצע בכתובת הדואר האלקטרוני של אותו צרכן. שינוי הכתובת בכל פעם שמבוצע שינוי בזהות נותן השירות, מהווה חסם מעבר, דומה לזה שמהווה מספר הטלפון בתחום הטלפונים הניידים והנייחים. הצעת החוק תסיר את החסמים, תגביר את התחרות ותאפשר מעבר יעיל של לקוחות בין החברות שמספקות שירותי גישה לאינטרנט.