

## הכנסת השמונה-עשרה

כרמל שאמה  
אריה ביבי

הצעת חוק של חברי הכנסת

2701/18/פ

### הצעת חוק חובת פרסום הודעות באינטרנט, התשע"א-2010

1. הגדרות  
בחוק זה –  
"השר" – שר המשפטים;  
"אתר אינטרנט ייעודי" – אתר אינטרנט שהוקם לפי סעיף 3;  
"עיתון נפוץ" – עיתון יומי נפוץ כמשמעותו בסעיף 1א לחוק התכנון והבניה, התשכ"ה-1965.<sup>1</sup>
2. חובת פרסום באינטרנט  
על אף האמור בכל דין, נקבעה למשרד ממשלתי חובה בחוק לפרסם הודעה בעיתון, יראו חובה כאמור כחובה לפרסום באתר האינטרנט הייעודי.
3. הקמתו של אתר אינטרנט ייעודי  
אתר האינטרנט הייעודי יוקם במסגרת אתר האינטרנט של משרד המשפטים.
4. חובת פרסום דבר קיומו של האתר  
על אף האמור בסעיף 2, השר יפרסם את דבר קיומו של אתר האינטרנט הייעודי בשני עיתונים נפוצים במשך שנתיים מיום הקמתו, בתדירות ובגודל סביר, בעלות של עד 2 מיליון שקלים חדשים בשנה.
5. תקנות  
(א) השר יקבע תקנות לאופן ביצועו של חוק זה, התקנות יובאו לאישורה של ועדת החוקה, חוק ומשפט של הכנסת.  
(ב) השר רשאי לקבוע בצו הודעות שבשל אופי האוכלוסייה אליה הן מופנות או בשל הנסיבות בהן הן מפורסמות יפורסמו בעיתון או באמצעי תקשורת אחר, נוסף על הפרסום באתר האינטרנט הייעודי, כפי שיוורה.
6. תחילה  
תחילתו של חוק זה שישה חודשים מיום פרסומו.
7. הוראות מעבר  
לעניין הודעות שיפורסמו עד שנה לאחר תחילתו של החוק, תפורסם ההודעה בעיתון ובאתר האינטרנט הייעודי מרגע שיוקם.

### דברי הסבר

כיום ישנן הוראות רבות בחקיקה המטילות חובת פרסום מידע לציבור בכלי התקשורת, בעיקר

<sup>1</sup> ס"ח התשכ"ה, עמ' 307.

בעיתונות הכתובה. בבסיס חובת הפרסום עומדת התפיסה שבנושאים מסוימים יש להביא מידע לידיעת הציבור כדי לאפשר לו להביע את עמדתו ולהשתמש במידע לצרכיו. בשל חוסר עקביות בנוגע למקום הפרסום ולמועדו, ועקב ניסוחים שלעתים אינם ברורים די, יש חשש כי הפרסום במתכונתו הנוכחית אינו מממש את זכות הציבור לדעת מההיבט המעשי אלא בעיקר מההיבט ההצהרתי.

כמו כן, האפקטיביות של הפרסום בעיתונות הכתובה במתכונתו הנוכחית מוטלת בספק מסיבות שונות: משך הפרסום הקצר; מיקומו ה"פריפריאלי" בעיתון; שיבוצו בעיתון שתפוצתו מצומצמת, בחלק מהמקרים כאשר הגוף המפרסם מעוניין לצאת ידי חובתו החוקית ותו לא, ועוד.

הצעת חוק זו נועדה לשנות את המצב לטובת הקופה הציבורית, המפרסם והצרכן ולהתאים את המצב לתמורות שהתחוללו בשוק התקשורת בשנים האחרונות.

להצעת חוק זו יתרונות רבים לטובת הקופה הציבורית והציבור, בין היתרונות: זמינות הפרסום, נגישותו, יכולת תפעולית נוחה, עלויות פרסום נמוכות ואפשרויות הפצה חדשות – היכולת לפרסם מידע ב"שטח פרסום" כמעט לא מוגבל ולעשותו לנגיש ולזמין באמצעות מנועי חיפוש, הפצה ישירה לבעלי עניין לתיבת הדואר האלקטרוני ועוד. בנוסף הצעת חוק זו תורמת לשמירה על הסביבה.

על מנת לתת שהות זמן סבירה לציבור להסתגל לכך, הצעת החוק קובעת שהמדינה תקים אתר אינטרנט ממשלתי שיוקם לצורך יישום החוק תוך שישה חודשים מכניסת החוק לתוקפו ובמקביל למשך שנה יימשך הפרסום בעיתונים. כמו כן החל מהקמתו של האתר ולמשך שנתיים תפרסם המדינה הפנייה לאתר בעיתונים הזמינים לציבור בסך של עד מ-2 מיליון בשנה.

-----  
הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים  
והונחה על שולחן הכנסת ביום  
א' בכסלו התשע"א – 8.11.10