

הכנסת השש-עשרה

הצעת חוק של חברת הכנסת גילה פינקלשטיין

פ/3070

הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון - איסור התקשרות לצורך פרסומת), התשס"ה-2005

1. תיקון סעיף 30א - בחוק התקשורת (בזק ושידורים)¹, התשמ"ד-1982 בסעיף 30א -

(1) בכותרת השוליים בסופה יבוא "והודעות מסר קצר";

(2) במקום האמור בסעיף קטן 3(א) יבוא:

"לא ישגר אדם דבר פרסומת באמצעות פקסימיליה או הודעת מסר קצר, ללא קבלת הסכמה מפורשת מראש של הנמען; פניה חד פעמית מטעם משגר לנמען שהינו בית עסק, הכוללת הצעה להסכים לקבלת הודעה מטעם המשגר, באחד או יותר מהאמצעים המנויים לעיל, לא תיחשב הפרה של הוראות סעיף זה; ניתנה הסכמת הנמען כאמור, רשאי הוא לבטלה ולהודיע למשגר על סירובו לקבל הודעות נוספות, בהתאם להוראות סעיף קטן 2(א).";

(3) אחרי סעיף קטן (א) יבוא:

"(1א) על אף הוראות סעיף קטן (א) לעניין קבלת הסכמתו של הנמען, רשאי אדם לשגר דבר פרסומת כאמור בסעיף קטן (א) אף אם לא התקבלה הסכמתו של הנמען, בהתקיים כל אלה:

(1) הנמען מסר את פרטיו לשגר במהלך רכישה של מוצר או שירות, או במהלך משא ומתן לרכישה כאמור;

(2) ניתנה לנמען הזדמנות להודיע כי הוא מסרב לקבל דבר פרסומת, דרך כלל או מסוג מסוים, והוא לא עשה כן;

(3) דבר הפרסומת מתייחס למוצר או לשירות מסוג דומה למוצר או לשירות כאמור בפסקה (1).

(2א) (1) ניתנה הסכמת הנמען לפי סעיף קטן (א), או שלא הודיע הנמען על סירובו לקבל דברי פרסומת לפי הוראות סעיף קטן (1א), רשאי אדם לשגר דבר פרסומת אם נכללו בו, באופן בולט וברור כל אלה:

¹ס"ח התשמ"ב, עמ' 218.

- (א) המדובר בדבר פרסומת;
- (ב) שמו של משגר ההודעה, כתובתו ודרכי יצירת הקשר עימו;
- (ג) נמסר לנמען כי הוא רשאי להודיע למשגר דבר הפרסומת על סירובו לקבל הודעות נוספות, דרך כלל או מסוג מסוים (להלן – הודעת סירוב) הודעת הסירוב לא תהיה כרוכה בתשלום, למעט עלות משלוח ההודעה;
- (2) על אף הוראות סעיף קטן (א), בהודעת מסר קצר יכול דבר פרסומת את שמו של משגר ההודעה ודרכי יצירת קשר עמו לצורך משלוח הודעת סירוב."
- (3) בסעיף קטן (ב) –
- (א) במקום "לפי סעיף זה" יבוא "לפי סעיפים קטנים (א), (1א) או (2א)";
- (ב) במקום "שעבר את העבירה לפי סעיף קטן (א)" יבוא "שהפר את הוראות הסעיפים הקטנים האמורים";
- (4) אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:
- "(ב1) (1) העובר על הוראות סעיף קטן (א), דינו - קנס כקבוע בסעיף 61(א)(4) לחוק העונשין, התשל"ז-1977² (להלן - חוק העונשין);
- (2) העובר על הוראות סעיפים קטנים (1א) או (2א), דינו - קנס כקבוע בסעיף 61(א)(3) לחוק העונשין.
- (2ב) עבירה על הוראות סעיף זה היא הטרדה כאמור בסעיף 2(1) לחוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981³, והוראות החוק האמור יחולו עליה בכפוף להוראות חוק זה.
- (3ב) השר רשאי לקבוע בתקנות הוראות לענין ביצוע סעיף זה, לרבות לענין פרטים נוספים בדבר פרסומת, או בהודעת מסר קצר או בהודעת סרוב."
- (5) בסעיף קטן (ג) לפני ההגדרה "משגר" יבוא:

²ס"ח התשל"ז, עמ' 226.
³ס"ח התשמ"א, עמ' 128.

"הודעת מסר קצר (sms)" – מסר בזק הכולל כתב, לרבות אותות או סימנים, ומועבר באמצעות רשת בזק ציבורית אל ציוד קצה של נמען או קבוצה של נמנעים."

דברי - הסבר

נוכח ריבוי הפרסומים המגיעים ישירות לבתים פרטיים, באמצעות פקס או הודעות SMS, מצד משווקים ומפרסמים המבקשים להציע את מוצריהם, גובר הצורך להגן על פרטיותם של האזרחים מפני שיטפון פרסומי זה, שעל פי רוב, הם אינם מעוניינים בו. בהקשר זה יש לציין, כי בדרך כלל החברות מגיעות אל הצרכנים הפוטנציאליים בלא היכרות קודמת, דרך מאגרי שמות עליהם הניחו את ידם, למורת רוחו של האדם שאינו מעוניין בכך, כאמור, ושלא נתן לכך אישור מראש.

הצעת חוק זו באה להסדיר את ההתקשרות הזו ולאסור עליה בהעדר הסכמת הנמען; כך שמותר יהיה להתקשר לצורך שיווק או פרסום של מוצר או שירות רק לאחר קבלת הסכמה מראש. התקשרות חד פעמית לצורך קבלת הסכמה על המשך התקשרות, וכן התקשרות קודמת בין משגר ההודעה לנמען, במסגרת עסקה שבוצעה ביניהם לא ייחשבו כעבירות לענין החוק המוצע.

יצוין כי בארה"ב נכנסו לתוקף תקנות דומות של ועדת המסחר הפדרלית, וגם שם נקבע כי על האזרח לתת הסכמתו לפני קבלת הודעה שיווקית מסוג זה. על אף האמור, מתיר החוק לשגר הודעה כזו, אם יכללו בה פרטי המשווק ודרכי יצירת קשר עמו, בצירוף מתן הזדמנות לנמען לסרב לקבלת הודעות נוספות. הניסיון בארצות אחרות בעולם מוכיח, כי ציבור רחב מאד אינו מעוניין בקבלת הודעות אלה ואין ספק כי גם בישראל יש צורך בהגבלה מסוג זה.

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים
והונחה על שולחן הכנסת ביום
כ"ב בטבת התשס"ה – 3.1.2005