

הכנסת העשרים

יוזמת: חברת הכנסת עליזה לביא

פ/20/4049

הצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון – הגבלת גביית עמלה בעסקת מכר מרחוק שעניינה רכישת כרטיס למופע), התשע"ז–2017

1. תיקון סעיף 14ג
- בחוק הגנת הצרכן, התשמ"א–1981¹ (להלן – החוק העיקרי), בסעיף 14ג, אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:
- "(ב) עוסק הגובה מצרכן עמלה בשל עסקת מכר מרחוק שעניינה רכישת כרטיסים למופע, לא יגבה עמלה כאמור בסכום העולה על גובה דמי הסליקה שהעוסק משלם עבור סך העסקה; בסעיף קטן זה, "מופע" – מופע בתחום הספורט, הנגינה, השירה, המחול, הדרמה, הקולנוע או בתחום אחר של הבידור או האומנות.
- (2) מכירת כרטיסים באתר אינטרנט במחיר הגבוה מהמחיר הנמכר בקופה תהווה עמלה לעניין סעיף זה."
2. תיקון סעיף 22ג
- בסעיף 22ג(א) לחוק העיקרי, אחרי פסקה (25) יבוא:
- "(25א) גבה עמלה בעסקת מכר מרחוק שעניינה רכישת כרטיס למופע כאמור בסעיף 14ג(ב), בניגוד להוראות אותו סעיף;".

דברי הסבר

מטרת הצעת חוק זו היא להגביל גביית עמלות המוטלות על ציבור רוכשי הכרטיסים למופעים בעסקאות מכר מרחוק, באמצעות הטלפון או האינטרנט. צרכנים רבים מעידים כי האינטרנט הוא אמצעי נוח, יעיל ומהיר לרכישת כרטיסים להופעות ואירועים שונים. בעבר, נאלצו צרכנים לכתת רגליהם לעמדת מכירת הכרטיסים של העוסק רק כדי לרכוש כרטיסים להופעה או סרט. התפתחות האינטרנט הביאה עמה בשורה בתחום רכישת כרטיסים, וניתן עתה להזמין בלחיצת כפתור, מכל מקום ובכל זמן. רכישה מרחוק אינה מייקרת את תהליך המכירה, אלא להיפך – מייעלת את המכירה ומפחיתה עלויות לעוסק. ואולם, נראה כי עוסקים רבים מנצלים את רצונם של הצרכנים לרכוש כרטיס מראש, וגובים עמלה עבור רכישה מרחוק. חמור מכך: עוסקים רבים גובים עמלת טיפול עבור כל כרטיס וכרטיס בנפרד, כך

¹ ס"ח התשמ"א, עמ' 248.

שהסכום הסופי של העמלה יכול להגיע לעשרות רבות של שקלים ואף למעלה מזה.
לפיכך, מוצע להגביל את העמלה המשולמת עבור עסקת המכר מרחוק לרכישת כרטיסים, כך שככל שתיגבה עמלה, היא תחושב לפי גובה דמי הסליקה שהעוסק משלם עבור סך העסקה.
הצעות חוק דומות בעיקרן הונחו על שולחן הכנסת העשרים על ידי חברת הכנסת עליזה לביא וקבוצת חברי הכנסת (פ/3008/20) ועל ידי חבר הכנסת מיקי רוזנטל וקבוצת חברי הכנסת (פ/3955/20).

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים
והונחה על שולחן הכנסת ביום
כ"ב באדר התשע"ז – 20.3.17