

### **הצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 61), התשפ"א-2020**

הצעת חוק זו היא מיזוג של שתי הצעות חוק :

1. הצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 62) (מאגר צרכנים להגבלת שיחות שיווק מרחוק), התש"ף-2020, מטעם הממשלה – נדונה בכנסת בקריאה הראשונה ביום כ"ה באלול התש"ף (14 בספטמבר 2020), והועברה לוועדת הכלכלה ;
2. הצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון – איסור על שיווק טלפוני למספר הרשום במאגר "אל תתקשרו אלי"), התש"ף-2020, מטעם חברי הכנסת – נדונה בכנסת בדיון המוקדם ביום כ"ה באלול התש"ף (14 בספטמבר 2020), והועברה לוועדת הכלכלה.

בהתאם להוראות סעיף 84(ד) לתקנון הכנסת, החליטה ועדת הכנסת לאשר את מיזוגן והבאתן של הצעות החוק כהצעת חוק אחת לקריאה השנייה ולקריאה השלישית.

הצעת החוק מוגשת – ללא הסתייגויות – לקריאה השנייה ולקריאה השלישית ביום א' בכסלו התשפ"א (17 בנובמבר 2020).

להצעת החוק הוגשו בקשות רשות דיבור.

**יוזמי הצעת החוק הפרטית: חברי הכנסת משה גפני, יעקב אשר**

## הצעת חוק לקריאה השנייה ולקריאה השלישית

מספר פנימי: 2146049-36771  
**נספח מס' מ-1362/א'  
(פ/23/196)**

### חוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 61), התשפ"א-2020

1. הוספת סעיפים 16 ו-16ב  
בחוץ הגנת הצרכן, התשמ"א-1981<sup>1</sup> (להלן – החוק העיקרי), אחרי סעיף 16א יבוא:

16ב. (א) בסעיף זה ובסעיף 16ג –  
"הקמת מאגר להגבלת פניות שיווקיות וניהולו

"המאגר" – המאגר שהוקם לפי הוראות סעיף קטן (ב);

"פנייה שיווקית" – פנייה של עוסק לצרכן באמצעות שיחה למספר הטלפון שלו במטרה להתקשר בעסקה, בין תוך כדי הפנייה ובין במועד מאוחר יותר, ובכלל זה הצעה לקבל נכס או שירות ללא תמורה, בהנחה או תוך מתן הטבה;

"שיחה" – לרבות שיחה בתקשורת אלקטרונית.

(ב) הרשות תקים ותנהל מאגר שבו יירשמו רק מספרי טלפון של צרכנים המעוניינים להגביל פנייה שיווקית אליהם מאת עוסקים או מי מטעמם כאמור בסעיף 16ג.

(ג) צרכן רשאי לבקש כי במאגר יירשם מספר טלפון אחד או יותר, והוא רשאי לבקש בכל עת לשנות את המספר או להסירו מהמאגר; הרשות תנקוט אמצעים סבירים למניעת רישומו של מספר טלפון במאגר, שינויו או הסרתו, שלא על דעת הצרכן.

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"א, עמ' 248; התשע"ט, עמ' 250.

(ד) על המאגר יחולו ההוראות החלות על מאגרי מידע לפי חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981.<sup>2</sup>

(ה) השר, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, יקבע הוראות בנוגע להקמת המאגר ולניהולו, ובכלל זה רשאי הוא לקבוע הוראות בעניינים אלה:

(1) בקשה של צרכן לרשום מספר טלפון במאגר, לשנותו או להסירו;

(2) אופן בירור מידע הרשום במאגר על ידי עוסק וצרכן.

(ו) השר, בהסכמת שר האוצר ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לקבוע אגרה בעד הטיפול בבקשת עוסק לקבלת מידע מהמאגר, ובכלל זה את סכום האגרה, אופן ומועד תשלומה, הצמדתה ודרכי גבייתה.

(א) עוסק או מי מטעמו לא יפנה בפנייה שיווקית לצרכן שמספר הטלפון שלו רשום במאגר, לרבות במטרה לשכנעו להסיר את מספר הטלפון שלו מהמאגר.

איסור פנייה  
שיווקית למספר  
טלפון הרשום  
במאגר

ג.16

(ב) נרשם מספר טלפון במאגר, חזקה כי הצרכן סירב לקבל פנייה שיווקית לאותו מספר טלפון.

(ג) ביקש עוסק לפנות לצרכן בפנייה שיווקית, יודא שמספר הטלפון שאליו הוא מבקש לפנות אינו רשום במאגר.

(ד) פנה עוסק בפנייה שיווקית מטעם עוסק אחר למספר טלפון הרשום במאגר, יראו את הפנייה כאילו נעשתה גם בידי העוסק שמטעמו היא נעשתה.

(ה) הוראות סעיף זה לא יחולו על מקרים, נסיבות וסוגי עסקאות המפורטים בתוספת השישית; השר, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לשנות את התוספת השישית."

2. החלפת סעיף 21ג. במקום סעיף 21ג לחוק העיקרי יבוא:

"צו מינהלי 21ג. (א) נוכח הממונה שעוסק מפר הוראה להפסקת הפרה מההוראות שלהן, רשאי הוא לצוות על העוסק להפסיק את ההפרה, לבצע פעולה הדרושה למניעת אותה הפרה או לתקנה כדי לקיים את הוראת החוק שהופרה ולהודיע לממונה על הפסקת ההפרה, ביצוע הפעולה למניעת ההפרה או תיקון ההפרה, לפי העניין, באופן, בתנאים ובמועדים שייקבעו בצו:

(1) הוראות סעיף 3(א);

(2) הוראות לפי חוק זה, באופן העלול לפגוע בשיקול הדעת בביצוע עסקה של צרכן שהוא אדם עם מאפיינים מיוחדים או אם ההפרה נוגעת למספר רב של צרכנים או עלולה להסב נזק משמעותי לצרכן; בסעיף קטן זה, "אדם עם מאפיינים מיוחדים" – לרבות אדם עם מוגבלות, אזרח ותיק או עולה חדש, קטין, חסר ישע או אדם שאינו יודע את השפה שבה נקשרה העסקה במידה מספקת לשם הבנת העסקה; לעניין זה – "אדם עם מוגבלות", "אזרח ותיק" ו"עולה חדש" – כהגדרתם בסעיף 14ג(א); "חסר ישע" – כהגדרתו בסעיף 368א לחוק העונשין.

(ב) (1) הממונה לא ייתן צו מינהלי כאמור בסעיף קטן (א) אלא לאחר שנתן לעוסק הזדמנות לטעון את טענותיו בכתב, או בעל פה לפי בקשת העוסק ובאישור הממונה, בתוך שבעה ימי עסקים.

(2) על אף האמור בפסקה (1), נוכח הממונה כי יש אפשרות ממשית שמתן הזדמנות לטעון טענות כאמור באותה פסקה עלול לסכל את מטרת הוצאת הצו ויש צורך בהוצאתו באופן מיידי, רשאי הוא לצוות כאמור בסעיף קטן (א) בטרם ניתנה לעוסק הזדמנות לטעון את טענותיו, ולא יהיה בכך כדי לפגוע בתוקף הצו, אולם העוסק רשאי לטעון את טענותיו לפני הממונה, בכתב או בעל פה, כפי שיורה לו הממונה, בהקדם האפשרי לאחר הוצאת הצו ולא יאוחר משבעה ימי עסקים מיום הוצאתו.

(ג) הממונה רשאי לאצול את סמכויותיו לפי סעיף זה לסגנו או לעובד הרשות האחראי לנושא העיצומים הכספיים, והודעה על כך תפורסם ברשומות."

תיקון סעיף 21ד 3. בסעיף 21ד(א) לחוק העיקרי, המילים "המוסמך לדון בעבירה לפי חוק זה," – יימחקו.

תיקון סעיף 22ג 4. בסעיף 22ג לחוק העיקרי –

(1) בסעיף קטן (ב), אחרי פסקה (16א) יבוא :

"(16ב) פנה בפנייה שיווקית למספר טלפון הרשום במאגר, בניגוד להוראות סעיף 16ג;" ;

(2) אחרי סעיף קטן (ב) יבוא :

"(ג) (1) בלי לגרוע מהוראות סעיפים קטנים (א) ו-(ב), הפר עוסק צו מינהלי להפסקת הפרה כאמור בסעיף 21ג, רשאי הממונה להטיל עליו עיצום כספי לפי הוראות פרק זה בסכום של פי שלושה מסכום העיצום הכספי בשל ההפרה שבשלה הוצא הצו, ולעניין הפרת צו מינהלי כאמור שהוצא בשל הפרת סעיף 3(א) – פי שלושה מסכום העיצום הכספי הקבוע בסעיף 22ג(ב).

(2) הוטל עיצום כספי בשל הפרה של צו מינהלי להפסקת הפרה כאמור בפסקה (1), ייפסק מניין ימי ההפרה הנמשכת של ההפרה שבשלה הוצא הצו ביום שבו הוצא, ולא יוטל עיצום כספי בשל הפרה נמשכת של הפרה זו על התקופה שלאחר מכן.

5. תיקון סעיף 23 בסעיף 23(א) לחוק העיקרי, ברישה, במקום "להלן" יבוא "בחוק זה".

6. אחרי התוספת החמישית לחוק העיקרי יבוא:  
שישית

### "תוספת שישיית

(סעיף 16ג(ה))

1. עוסק הפונה לצרכן בפנייה שיווקית לאחר שהצרכן פנה אליו וביקש ממנו כי יחזור אליו באמצעות שיחה; נטל ההוכחה כי הצרכן ביקש שהעוסק יחזור אליו כאמור הוא על העוסק.

2. עוסק הקשור לצרכן בעסקה מתמשכת שפונה לצרכן בפנייה שיווקית בתקופת העסקה ולגבי אותה עסקה, לרבות בעניין שינוי תנאיה (בפרט זה – פנייה מותרת); הוראות פרט זה לא יחולו על פנייה שיווקית לגבי עסקה אחרת או הארכתה של עסקה קיימת אלא אם כן ביקש הצרכן מיוזמתו, במסגרת הפנייה המותרת, להאריך את תוקפה של העסקה הקיימת; נטל ההוכחה כי הצרכן ביקש מיוזמתו להאריך תוקף עסקה קיימת הוא על העוסק; לעניין זה, "עסקה מתמשכת" – לרבות עסקה להספקת גז בין צרכן גז לספק גז.

3. עוסק שהצרכן נתן לו הסכמה מפורשת ונפרדת לפנייה שיווקית אליו, ובלבד שהסכמה זו לא הושגה באמצעות פנייה בשיחה למספר הטלפון של הצרכן; הסכמה כאמור תינתן במסמך נפרד בכתב, ובכלל זה בדרך אלקטרונית, ויובהר בו כי אין בהסכמה לפנייה השיווקית כאמור כדי להעיד על הסכמה לביצוע עסקה כלשהי בין הצרכן לעוסק; הסכמה כאמור תהיה בתוקף לשנה לכל היותר אלא אם כן הצרכן חזר בו מהסכמתו קודם לכן, וניתן להאריך את תוקפה, בהסכמת הצרכן בדרך האמורה, בשנה לכל היותר בכל פעם.

4. צרכן שפנה מיוזמתו לעוסק ונתן לו הסכמה מפורשת לפנייה שיווקית אליו מאותו עוסק; ההסכמה תהיה בתוקף לשנה, אולם הצרכן רשאי לחזור בו מהסכמתו בכל עת; נטל ההוכחה לעניין הסכמת הצרכן ותוקפה הוא על העוסק.

7. תחילתם של סעיפים 1, 4(1) ו-6, 18 חודשים מיום פרסומו של חוק זה. תחילה

דיווח לכנסת 8.

הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן ידווח לוועדת הכלכלה של הכנסת על יישומו של חוק זה, בעניינים אלה ובמועדים כמפורט לצדם:

(1) התקדמות ההליכים להקמת המאגר כאמור בסעיף 16ב(ב) לחוק העיקרי, כנוסחו בחוק זה – אחת לשישה חודשים, החל מיום כ"א בסיוון התשפ"א (1 ביוני 2021) ועד למועד שבו יודיע הממונה לוועדת הכלכלה של הכנסת כי הושלמו ההליכים להקמת המאגר;

(2) מספר הצווים המינהליים להפסקת הפרה שהוצאו לפי סעיף 21ג לחוק העיקרי, כנוסחו בחוק זה, מהות ההפרה שבשלה הוצא כל צו, נסיבות ההפרה וההוראה שניתנה לעוסק בצו, בחלוקה לפי צווים שהוצאו לפני שניתנה לעוסק הזדמנות לטעון את טענותיו כאמור בסעיף קטן (ב) של אותו סעיף, וצווים שהוצאו לאחר שניתנה לעוסק הזדמנות כאמור – אחת לשנה במשך ארבע שנים, החל מיום כ"ז בכסלו התשפ"ב (1 בדצמבר 2021);

(3) סך כל מספרי הטלפון שצרכנים ביקשו להוסיף למאגר וסך כל מספרי הטלפון שצרכנים ביקשו להסיר מהמאגר כאמור בסעיף 16ב(ג) לחוק העיקרי, כנוסחו בחוק זה – אחת לשנה במשך ארבע שנים, החל מיום ז' בכסלו התשפ"ג (1 בדצמבר 2022);

(4) מספר העיצומים הכספיים שהוטלו לפי החוק וסכומם –

(א) לפי סעיף 22ג(ג) לחוק העיקרי, כנוסחו בחוק זה, בהתייחס, בין היתר, למהות ההפרה שבשלה הוצא הצו כאמור באותו סעיף – אחת לשנה במשך ארבע שנים, החל מיום כ"ז בכסלו התשפ"ב (1 בדצמבר 2021);

(ב) לפי סעיף 22ג(ב)16 לחוק העיקרי, כנוסחו בחוק זה, בהתייחס, בין היתר, למקרים ולנסיבות המנויים בתוספת השישית לחוק העיקרי, כנוסחה בחוק זה – אחת לשנה במשך ארבע שנים, החל מיום כ"ד באייר התשפ"ד (1 ביוני 2024).

\*\*\*\*\*

מספר פנימי: 2146049-36771  
נספח מס' מ-1362/א'  
(פ/23/196)

## הסתיוגויות ובקשות רשות דיבור

להצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 61), התשפ"א-2020

### הסתיוגויות

אין הסתיוגויות

\*\*\*\*\*

### בקשות רשות דיבור

חברי הכנסת אביגדור ליברמן, עודד פורר, יבגני סובה, אלי אבידר, יוליה מלינובסקי קונין, חמד עמאר, אלכס קושניר, הילה שי וזאן, יצחק פינדרוס

\*\*\*\*\*