



רשומות

הצעות חוק

הכנסת

8 בדצמבר 2014

588

ט"ז בכסלו התשע"ה

עמוד

- הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 61) (החלת האיסור על משלוח פרסומת לשם קבלת תרומות או לתעמולה), התשע"ה-2014..... 70
- הצעת חוק איסור אלימות בספורט (תיקון) (הגברת האכיפה), התשע"ה-2014..... 71

הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 61) (החלת האיסור על משלוח פרסומת לשם קבלת תרומות או לתעמולה), התשע"ה-2014*

תיקון סעיף 30א 1. בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982¹, בסעיף 30 -

(1) בסעיף קטן (א) -

(א) בהגדרה "דבר פרסומת", בסופה יבוא "וכן מסר המופץ לציבור הרחב שמטרתו בקשת תרומה או הפצת תעמולה; לעניין זה, "תעמולה" - הפצת רעיונות לשם השפעה על עמדות או על התנהגויות, למעט תעמולה שיש בה מסר פוליטי, ובכלל זה תעמולת בחירות";

(ב) בהגדרה "מפרסם", אחרי "לקדם את מטרותיו" יבוא "ובכלל זה לקדם קבלת תרומות או השפעה על עמדות או התנהגויות";

(2) בסעיף קטן (ה)(1)(ג), בסופו יבוא "שוגר דבר הפרסומת באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, יאפשר המפרסם לנמען, במשך 30 שניות מתחילת הודעת המסר הקולי, להסיר את שמו מרשימת התפוצה של המפרסם, בדרך של לחיצה על החייגן."

ד ב ר י ה ס ב ר

תעמולה כהפצת רעיונות לשם השפעה על התנהגותו של אדם או על עמדותיו. עם זאת, מוצע לסייג איסור זה ולקבוע כי הפצת מסרים פוליטיים, ובכלל זה תעמולת בחירות, לא תיחשב הפצת מסרים אסורה. עוד מוצע להרחיב את ההגדרה "מפרסם", הכוללת גם את מי ששמו או מענו מופיעים בדבר הפרסומת במטרה לפרסם את עסקיו או לקדם את מטרותיו, כך שתחול גם על קידום מטרות שעניינן קבלת תרומות או השפעה על עמדות או התנהגויות (פסקה 1)).

עוד מוצע לקבוע שאם דבר הפרסומת שוגר באמצעות מסר קולי מוקלט, יאפשר המפרסם לנמען, במשך 30 שניות מתחילת הודעה, להסיר את שמו מרשימת התפוצה של המפרסם בדרך של לחיצה על החייגן. כך, יוכל הנמען להימנע משיחות נוספות מאותו מפרסם.

יובהר כי הפרת הוראות סעיף 30א האמור היא עבירה פלילית, שבשלה אפשר להטיל קנס בהתאם לקבוע בחוק.

סעיף 30א לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 (להלן - חוק התקשורת), אוסר שיגור דבר פרסומת באמצעות פקסימיליה, מערכת חיוג אוטומטי, הודעה אלקטרונית או הודעת מסר קצר (מסרון), בלא קבלת הסכמה מפורשת מראש של הנמען (תופעה המכונה "דואר זבל"), למעט בנסיבות שהותרו במפורש באותו סעיף. דבר פרסומת מוגדר בסעיף האמור כמסר המופץ באופן מסחרי במטרה לעודד רכישת מוצר או שירות או לעודד הוצאת כספים בדרך אחרת.

הסעיף בנוסחו כיום אינו מאפשר להתמודד עם תופעה נפוצה של שליחת מסרים לנמענים בכל האמצעים שפורטו לעיל על ידי גופים כגון עמותות ומוסדות ללא כוונת רווח, או מי מטעמם, במטרה לגייס תרומות או להשפיע על עמדות או התנהגויות.

לפיכך, מוצע לתקן את ההגדרה "דבר פרסומת" ולכלול בה גם מסר המופץ לציבור הרחב שמטרתו בקשת תרומה או הפצת תעמולה, ולעניין זה להגדיר

יוזמים: חברי הכנסת מיקי רוזנטל, עדי קול

* הצעות חוק מס' פ/2053 (מספר פנימי: 544591) ו-פ/2457 (מספר פנימי: 549810); הועברו לוועדה ביום כ"ז בסיוון התשע"ד (25 ביוני 2014).

¹ ס"ח התשמ"ב, עמ' 218; התשע"ה, עמ' 813.