

הכנסת העשרים ושלוש

יוזמת: חברת הכנסת אורלי לוי אבקסיס

פ/23/632

הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון – צבירת יחידות של שירותי גלישה באינטרנט באמצעות רט"ן), התש"ף–2020

הוספת סעיף 151.1 בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב–1982¹ (להלן – החוק העיקרי), אחרי סעיף 51ה יבוא:

"צבירת יחידות של 151. נקבע בהסכם התקשורת בין מנוי ובין בעל רישיון שירותי גלישה באינטרנט באמצעות ציוד קצה רט"ן, כי המנוי ישלם תשלום חודשי קבוע בעד כמות יחידות של שירות גלישה באינטרנט באמצעות ציוד קצה רט"ן, ובפועל לא השתמש המנוי בחודש כלשהו בכמות היחידות האמורה, כולה או חלקה, יצבור המנוי את יתרת הכמות שבעדה שילם לשימוש בחודש העוקב; בסעיף זה, "ציוד קצה רט"ן" – כמשמעותו בסעיף 51ג."

דבריו הסבר

בישראל, אין כמעט אדם שאין לו מכשיר טלפון נייד. כדי להשתמש במכשיר זה יש לחתום על הסכם עם חברת הסלולר שהיא בעלת הרישיון, שבו מפורטים השירותים הניתנים למנוי (להלן – חבילה). כיום, במרבית המקרים, מדובר בחבילות ללא הגבלה.

כך, בעבור תשלום סכום חודשי, קבוע ואחיד, מוקצית למנוי כמות כמעט בלתי מוגבלת של דקות שיחה ושליחת מסרונים. על כן, בניגוד לעבר, היום כמעט ואין כל חשיבות לכמות המסרונים ששולחים או למשך זמן השיחה בטלפון הנייד.

לעומת זאת, נפח הגלישה במסגרת אותן חבילות נשאר מוגבל. עקב השימוש הגובר באינטרנט בימינו, מנויים רבים מגיעים לתקרה של חבילת הגלישה שנקבעה בהסכם, ואפשרות גלישתם באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד מואטת באופן משמעותי או נחסמת לחלוטין. כך, נפגמת בצורה מהותית חווית השימוש בטלפון הנייד.

¹ ס"ח התשמ"ב, עמ' 218.

מנויים רבים מוצאים דרכים יצירתיות להתגבר על עניין זה, כגון הגבלת שימוש באפליקציות שונות, שימוש במחשבוני העוקבים אחר ניצול חבילת הגלישה באינטרנט ועוד.

כיום, חבילת הגלישה באינטרנט מחושבת באופן מתחדש, בכל חודש, כך שאם יתרת חבילת הגלישה באינטרנט לא נוצלה עד תום, היא מתאפסת ומתאינת ואין המנוי רשאי ליהנות ולנצל בחודש העוקב.

אין בכך כל היגיון, שהרי המנוי משלם בעבור שירות מסוים, ואם לא ניצל אותו עד תומו, אין סיבה שלא ימשיך וייהנה ממנו, שהרי מדובר ברכושו שלו, ממש כמו כל טובין אחרים אותם הוא רוכש.

לפיכך, מוצע לקבוע שינוי באופן חישוב חבילת הגלישה, כך שזו תחושב במצטבר והיתרה הלא מנוצלת תעבור למכסת חבילת הגלישה באינטרנט של החודש העוקב.

ההסדר המוצע הוא ביטוי לצרכנות הוגנת, שנועד לשפר את התנהלותם היום-יומית של האזרחים אל מול תאגידי התקשורת הגדולים.

הצעת חוק זהה הונחה על שולחן הכנסת העשרים על ידי חברת הכנסת אורלי לוי אבקסיס וקבוצת חברי הכנסת (5080/20/פ).

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים
והונחה על שולחן הכנסת ביום
י"ז באייר התש"ף – 11.5.20