

הכנסת השמונה-עשרה

הצעת חוק של חברי הכנסת

אמנון כהן

ציון פיניאן

פניה קירשנבאום

מירי רגב

פ/18/2314

הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון – העברת פרטים למפרסם מדריך התקשורת), התש"ע- 2010

1. הוספת סעיף 4ט
בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982¹ (להלן – החוק העיקרי),
אחרי סעיף 4ח יבוא:
"העברת פרטים 4ט. (א) בסעיף זה –
למפרסם מדריך
התקשורת

"בעל רישיון" – בעל רישיון כללי או רישיון מיוחד
למתן שירותי טלפון פנים ארציים;

"מדריך התקשורת" – מאגר מידע, לרבות מאגר
מידע מודפס, ממוחשב או טלפוני, המכיל
את פרטי ההתקשורת של מנוי;

"פרטי התקשורת" – שם פרטי ושם משפחה, מען,
מספר טלפון, מספר פקסימיליה, כתובת
דואר אלקטרוני, אתר אינטרנט, תואר
ועיסוק של מנוי של בעל רישיון.

(ב) בעל רישיון ימסור את פרטי ההתקשורת של
מנויו, למעט פרטי התקשורת של מנויים שביקשו
מבעל הרישיון שפרטיהם יהיו חסויים, לכל דורש,
לשם פרסום מדריך התקשורת.

(ג) מפרסם מדריך התקשורת שקיבל מבעל
רישיון פרטי התקשורת לפי סעיף קטן (ב) לא
יעשה כל שימוש במידע שקיבל, אלא לצורך
פרסום מדריך התקשורת המיועד לציבור הרחב.

¹ ס"ח התשמ"ב, עמ' 218.

(ד) על אף האמור בסעיף קטן (ג), מי שפרסם מדריך התקשרות המיועד לציבור הרחב, רשאי לפרסם גם מדריך התקשרות המיועד לחלק מן הציבור.

(ה) השר, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, יקבע הוראות לעניין העברת פרטים לצורך פרסום מדריך התקשרות, לרבות בעניינים אלה:

(1) אופן הגשת בקשה לקבלת פרטי התקשרות מבעל רישיון על ידי מי שמבקש לפרסם מדריך התקשרות;

(2) תנאים להעברת פרטי ההתקשרות על ידי בעל הרישיון למבקש ודרך מסירתם, לרבות העברה באמצעות מדיה מגנטית ואופטית;

(3) תנאים להעברת עדכון פרטי התקשרות שהעביר בעל רישיון למבקש;

(4) התשלום שיגבה מפרסם מדריך ההתקשרות מהמשתמשים במדריך ההתקשרות.

- תיקון סעיף 31 .2 בסעיף 31(א) לחוק העיקרי, אחרי פסקה (3) יבוא:
- "(4) העושה שימוש בפרטי התקשרות שנמסרו לו על ידי בעל רישיון לפי סעיף 4ט, שלא לשם פרסום מדריך התקשרות."
- תקנות .3 תקנות לפי סעיף 4ט לחוק העיקרי, כנוסחו בסעיף 1 לחוק זה, יובאו לאישור ועדת הכלכלה של הכנסת בתוך שלושה חודשים מיום פרסומן.
- תחילה .4 תחילתו של חוק זה שלושה חודשים מיום תחילתן של תקנות כאמור בסעיף 3.

דברי הסבר

כיום, החובה לפרסם מדריך טלפונים מודפס חלה רק על חברת בזק וזאת מכוח תקנה 9 לתקנות הבזק (התקנה, תפעול ותחזוקה), התשמ"ה-1985, וסעיף 27 לכללי הבזק (שירותי החברה), התשמ"ז-1986. חובתם של שאר בעלי הרישיונות למתן שירותי טלפוניה קווית או שירותי רדיו טלפון נייד מחויבים במתן שירותי מודיעין לגבי פרטי התקשרות של המנויים מעוגנת בתנאים של הרישיונות שניתנו להם, שבמסגרתם לא חלה עליהם חובה לפרסם מדריך התקשרות.

ישנו הבדל משמעותי בין הפעלת מוקד לבירור מספרי טלפון במענה קולי לבין פרסום מדריך פרטי

התקשרות מודפס או ממוחשב (באמצעות האינטרנט) או באמצעות כל מדיה אחרת. השימוש במוקד הטלפוני כרוך לרוב בתשלום, שמטיל עלויות כספיות משמעותיות על המשתמש באופן שפוגע באוכלוסיות בעלות הכנסה נמוכה.

לפיכך, יש מקום לחיוב בעלי הרישיון למסור את פרטי ההתקשרות של המנויים שלהם לצד שלישי, שיחפוץ להפיק מדריך התקשרות מסוג מוקד טלפוני, שירותי מסרון, מדריך מודפס או מדריך מקוון וכיוצא באלה ולהפיץ את המידע האמור לשימוש הציבור במחיר סביר, או ללא תשלום כלל, כפי שייקבע בתקנות.

על מנת למנוע שימוש בפרטי ההתקשרות שנמסרים למבקש מאת בעל הרישיון לשם מטרה שאינה פרסום מדריך התקשרות מוצע כי ייאסר השימוש בפרטים שנמסרו על ידי בעל רישיון למבקש, שלא לשם פרסום מדריך התקשרות.

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים

והונחה על שולחן הכנסת ביום

ב' בניסן התש"ע – 17.3.10